

## LÆR AT BRUGE STORYTELLING SOM METODE

# "ET BARN ER IKKE EN FLASKE, DER SKAL FYLDES – MEN ET BÅL, DER SKAL TÆNDES"

**Strategisk storyteller lancerer ny inspirationsbog til elever i 3.-6. klasse. Kom og hør om en metode, der får dine elever til at mærke undervisningen i maven, stoffet komme til live og lysten blive vakt.**

Der er ingen tvivl om, at storytelling virker. Forskning såvel som konkrete erfaringer viser, at vi forstår, husker og engagerer os mere ved hjælp af fortællinger.

"Vi gyser, gisper, griner og græder i selskab med historier. Vi glemmer tid og sted, træder ind i lærende universer – og får en oplevelse, der står klart i årevis ... hvis vi altså bliver fænget, vores hjerne kommer på arbejde og historien forholder sig til noget, vi genkender!", siger strategisk storyteller Anja Klemp Vilgaard, der gæster Lærfest i år for at præsentere sin nye bogudgivelse, dertilhørende tre aktivitets-hæfter og digitale portal.

### Leg dig klogere

Til daglig arbejder Anja i storytellingbureauet Get Ajour, der står bag den nye bog: *"Kronborgfortællinger for børn og barnlige sjæle"*. En udgivelse, der anvender storytelling som læringsmetode for børn i alderen 8-13 år, er smækfyldt med fortællinger, sjove opgaver og svedige aktiviteter – og som ønsker at være et aktive og supplerende og en sanselig inspiration til undervisningen.

Har du selv lyst til at møde vingesuset, lære hvorfor storytelling virker og hvordan du bruger metoden, så duk op og forbered dig på at blive inspireret.



Stand  
4J



Foto: Morten Galatius

**BLIV KLOGERE PÅ STORYTELLING  
LOKALE F, 17. marts kl. 15.15.**